

## REGULAMIN PROGRAMU KART KLIENTA PRIMA CATERING

Regulamin określa zasady i warunki udziału w organizowanym przez Prima Catering Sp. z o.o. programie Karty Klienta Prima Catering, które uczestnik akceptuje poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na formularzu zgłoszeniowym.

### I. DEFINICJE

1. ORGANIZATOR oznacza podmiot organizujący program, którym jest Prima Catering Sp. z o.o. z siedzibą w 02 -676 Warszawie przy ul. Postępu 15B, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000296071, REGON 141214418, NIP 524-26-33-007 o kapitale zakładowym 100 000 zł.
2. REGULAMIN PROGRAMU oznacza niniejszy regulamin programu Karty Klienta Prima Catering, który definiuje warunki i zasady udziału uczestnika i organizatora w programie.
3. PROGRAM oznacza program Karty Klienta Prima Catering organizowany przez Prima Catering Sp. z o.o..
4. TOWARY LUB USŁUGI oznaczają takie towary lub usługi, których nabycie, zgodnie z regulaminem skutkuje doliczeniem kwoty zakupu do sumy zakupów.
5. SUMA ZAKUPÓW oznacza sumę wszystkich dokonanych do danego momentu zakupów przez uczestnika programu.
6. UCZESTNIK PROGRAMU pełnoletnia osoba fizyczna, która dobrowolnie przystąpiła do programu składając formularz rejestracyjny.
7. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU otrzymanie karty klienta przez uczestnika programu na jego wniosek.
8. FORMULARZ REJESTRACYJNY (ankieta) oznacza wniosek, zawierający dane osobowe, zgodę na ich przetwarzanie i własnoręczny podpis uczestnika, który to stanowi podstawę do rejestracji w programie.
9. KARTA oznacza kartę wydaną uczestnikowi przez organizatora, identyfikowaną przez numer i kod kreskowy, przeznaczoną do korzystania z programu.
10. KONTO UCZESTNIKA oznacza konto utworzone i przypisane do uczestnika wraz z przypisanymi do niego rodzajami kart klienta.
11. RODZAJE KART KLIENTA oznacza wszystkie typy kart, które funkcjonują w programie.
12. STAN KONTA oznacza aktualną wartość naliczonych zakupów przez uczestnika na jego koncie lub stan innych uprawnień wynikających z posiadanych kart..
13. REJESTRACJA – przypisanie numeru identyfikacyjnego danej karty do danych osobowych uczestnika.
14. NAGRODA oznacza nagrodę w formie rzeczowej lub bonu wyszczególnioną w regulaminie lub na stronie internetowej lub w katalogu nagród, która to nagroda wydawana jest uczestnikowi w zamian za zgromadzoną wartość zakupów.
15. PLACÓWKI oznacza każdą z niżej wymienionych restauracji prowadzonych przez firmę Prima Catering Sp. z o.o.:
  - Warszawa, ul. Postępu 15B, biurowiec Generali
  - Warszawa, ul. Wołoska 9A, biurowiec Platinium 3
  - Warszawa, ul. Konstruktorska 13, biurowiec KBC

### II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program Kart Klienta składa się z czterech rodzajów kart:
  - abonamentowej,
  - rabatowej i rabatowej z nagrodą
  - lojalnościowej
  - ryczałtowej.
2. Uczestnikiem programu może być wyłącznie osoba fizyczna, z wyjątkiem kart ryczałtowych, które są skierowane do firm, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Wszelkie zawiadomienia skierowane do organizatora, a w szczególności dotyczące zablokowania karty bądź reklamacje mogą być dokonywane wyłącznie przez uczestnika programu.
4. Niniejszy regulamin oraz zmiany do niniejszego regulaminu, katalogu nagród, rodzajów abonamentów, wysokość rabatów itp., jak również informacja o zawieszeniu lub zakończeniu programu będą dostępne na stronie internetowej [www.primacatering.com.pl](http://www.primacatering.com.pl).
5. Pracownicy poszczególnych placówek, w których działa program nie są upoważnieni do reprezentowania organizatora, składania w jego imieniu jakichkolwiek oświadczeń, podejmowania zobowiązań, z wyłączeniem przyznawania określonych uprawnień wynikających z korzystania przez uczestników z posiadanych kart, wydawania nagród uprawnionym uczestnikom programu oraz dystrybucji materiałów informacyjnych w imieniu organizatora.
6. Naruszenie przez uczestnika programu warunków niniejszego regulaminu, w szczególności poprzez:
  - nieprawidłowe korzystanie z karty,
  - użyczenie karty drugiej osobiemoże spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w programie uprawnień.

### III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU

1. Warunkiem przystąpienia do programu jest złożenie w placówce organizatora przez uczestnika programu, wypełnionego i podpisanego formularza rejestracyjnego, co stanowi równocześnie potwierdzenie zapoznania się z regulaminem oraz akceptację jego postanowień.
2. Udział w programie i podanie związanych z udziałem danych osobowych jest dobrowolne.
3. Formularz rejestracyjny dostępny jest do pobrania w placówkach organizatora.
4. Formularze rejestracyjne wypełnione nieczytelnie, niekompletne lub niepodpisane nie będą rejestrowane.
5. Przetwarzanie danych osobowych uczestnika programu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
6. Uczestnik programu ma prawo do wglądu w treść swoich danych oraz żądania ich aktualizacji.

### IV. KARTA KLIENTA

1. Karta klienta służy identyfikacji uczestnika programu w celu przydzielenia mu określonych uprawnień wynikających z jej rodzaju oraz rejestracji i sumowaniu transakcji w przypadku karty lojalnościowej.
2. Karty są wydawane uczestnikom programu na podstawie złożonego formularza najpóźniej w następnym dniu roboczym od złożenia wniosku, bądź wniesienia opłaty przez uczestnika programu (nie dotyczy kart ryczałtowych).
3. Każda karta posiada termin ważności (poza kartą lojalnościową ważną przez cały okres trwania programu).
4. Wydana uczestnikowi programu karta nie jest zbywalna i pozostaje własnością organizatora programu.
5. Niedopuszczalne jest przenoszenie przez uczestnika programu jakichkolwiek uprawnień ze swojej karty na kartę innego uczestnika.
6. W przypadku nieprawidłowego korzystania przez uczestnika programu z karty może być ona zatrzymana przez personel placówki.

7. W przypadku uszkodzenia lub zagubienia karty należy powiadomić pracowników placówki, w której została ona zarejestrowana.
8. W przypadku zniszczenia lub zgubienia karty, możliwe jest przepisanie wszystkich uprawnień na nową kartę po uiszczeniu opłaty w wysokości 5 zł.

## V. ZASADY DZIAŁANIA KART

### 1. Karta ryczałtowa

- a) Karta upoważnia do dokonania raz dziennie zakupu usług gastronomicznych w restauracji Prima Catering określonej w umowie pomiędzy organizatorem a firmą zamawiającą karty.
- b) Wysokość kwoty ryczałtu jest ustalana na drodze negocjacji pomiędzy firmą zamawiającą a Prima Catering sp. z o.o..
- c) Karta, w zależności od zawartej umowy, umożliwia nabycie bądź wyłącznie posiłków wykonanych przez firmę Prima Catering Sp. z o.o., to znaczy: dań obiadowych, pizzy, makaronów, sałatek, śniadań, kanapek, deserów i kompotów, bądź też całego asortymentu dostępnego w restauracji.
- d) Posiadacz karty nie płaci za zamówione usługi do wysokości uzgodnionego ryczałtu. Jeżeli rachunek przewyższa kwotę uzgodnionego ryczałtu, nabywca dopłaca różnicę gotówką na podstawie paragonu fiskalnego.
- e) Nabycie usług gastronomicznych za kwotę mniejszą niż uzgodniony ryczałt nie upoważnia do ubiegania się o zwrot różnicy.
- f) Kartę należy okazywać w momencie podejścia do kasy, ale najpóźniej do momentu zafiskalizowania sprzedaży (wydrukowania paragonu). Okazanie karty po wydrukowaniu paragonu fiskalnego będzie skutkowało koniecznością zapłacenia pełnej kwoty za dokonany zakup (bez potrącenia kwoty uzgodnionego ryczałtu), zgodnie z wystawionym paragonem fiskalnym.

### 2. Karta abonamentowa

- a) Karta upoważnia do otrzymania określonej ilości zestawów obiadowych powiększonej o 1 lub 3 zestawy gratisowe (w zależności od rodzaju wykupionego abonamentu)
- b) Oferta składa się z czterech rodzajów abonamentów:
  - 10 zestawów (drugie danie, kompot) + 1 zestaw (drugie danie, kompot) gratis - do wykorzystania w ciągu miesiąca cena abonamentu 170 zł
  - 10 zestawów (zupa, drugie danie, kompot) + 1 zestaw (zupa, drugie danie, kompot) gratis - do wykorzystania w ciągu miesiąca cena abonamentu 215 zł
  - 20 zestawów (drugie danie i kompot) + 3 zestawy (drugie danie i kompot) gratis - do wykorzystania w ciągu 2 miesięcy cena abonamentu 340 zł
  - 20 zestawów (zupa, drugie danie, kompot) + 3 zestawy (zupa, drugie danie, kompot) gratis - do wykorzystania w ciągu 2 miesięcy cena abonamentu 430 zł
- c) Terminy ważności abonamentów wymienione w pkt. b należy rozumieć, jako miesiące kalendarzowe (miesięczny termin ważności karty np. od dnia zakupu 15 lutego do dnia 15 marca, kiedy karta traci ważność).
- d) Karta upoważnia do otrzymania posiłków tylko i wyłącznie w restauracji Prima Catering, w której została wykupiona.
- e) Abonament dotyczy tylko dań lunchowych gotowych, w zależności od rodzaju wykupionego abonamentu: zup, drugich dań i kompotów, bez względu na ich cenę nominalną.
- f) W zakres abonamentu nie wchodzi dania przygotowywane w lokalu na specjalne zamówienie klienta (wyszczególnione w osobnym menu) oraz dania opisane w menu: „Super Danie Szefa”.
- g) Karta abonamentowa nie upoważnia do nabywania towarów handlowych (napojów innych niż kompot, kanapek, sałatek, słodczy, ciastek, lodów, deserów itp.)
- h) Kartę należy okazywać w momencie podejścia do kasy, ale najpóźniej do momentu zafiskalizowania sprzedaży (wydrukowania paragonu). Okazanie karty po wydrukowaniu paragonu fiskalnego będzie skutkowało koniecznością zapłacenia pełnej kwoty za zakupione usługi, zgodnie z wystawionym paragonem fiskalnym.
- i) Każdorazowe użycie karty jest dokumentowane specjalnym paragonem niefiskalnym, zawierającym informację, o ilości niewykorzystanych zestawów oraz kiedy karta traci ważność.
- j) Abonament należy wykorzystać wraz z przysługującymi gratisowymi zestawami w okresie, na jaki został wykupiony. Niewykorzystanie abonamentu w tym terminie powoduje jego wyzerowanie (umorzenie) z wyjątkiem sytuacji opisanych w pkt. k i l.
- k) Karta abonamentowa jest kartą wielokrotnego użycia, tzn. uczestnik programu może wielokrotnie kupować nowe abonamenty posługując się wciąż tą samą kartą. Termin ważności nowego abonamentu wykupionego w trakcie obowiązywania dotychczasowego abonamentu, biegnie od momentu wygaśnięcia aktualnego abonamentu. Niewykorzystane zestawy obiadowe z poprzedniego abonamentu automatycznie powiększają pulę posiłków do wykorzystania w ramach nowego abonamentu.
- l) Uczestnik programu może odzyskać prawo do niewykorzystanych posiłków po upływie terminu ważności dotychczasowego abonamentu pod warunkiem wykupienia nowego abonamentu z identycznym zestawem obiadowym (np. drugie danie i kompot bez znaczenia ile zestawów zawiera 10 czy 20) w ciągu 30 dni od wygaśnięcia niewykorzystanego abonamentu. W tej sytuacji niewykorzystane posiłki z poprzedniego abonamentu powiększają pulę posiłków do wykorzystania w ramach nowego abonamentu.
- m) Karta abonamentowa jest spersonalizowana – widnieje na niej nazwisko nabywcy uczestnika programu i tylko on ma prawo z niej korzystać.
- n) Wykupienie lub przedłużenie abonamentu może być opłacone gotówką, kartą kredytową lub bonami, bez możliwości skorzystania z karty rabatowej.

### 3. Karta rabatowa nagrodą

- a) Karta rabatowa z nagrodą upoważnia jej posiadacza do zakupu całego dostępnego asortymentu restauracji na własne potrzeby z rabatem 10% z wyjątkiem zakupów:
  - produktów i usług sprzedawanych po obniżonych cenach w związku z upływem określonej godziny,
  - produktów i usług sprzedawanych w obniżonych cenach tytułem innych promocji obowiązujących w lokalu,
  - produktów i usług nabywanych w ramach Programu Kart Klienta Prima Catering (karty abonamentowe i inne)
  - dokonywanych na fakturę na firmę.
- b) Okazanie Karty po wydrukowaniu paragonu fiskalnego będzie skutkowało koniecznością zapłacenia pełnej kwoty za zakupione usługi, zgodnie z wystawionym paragonem fiskalnym oraz spowoduje, że kwota zakupu nie znajdzie się na koncie klienta upoważniającym do otrzymania nagrody.
- c) Każdorazowe użycie Karty rabatowej z nagrodą jest dokumentowane na paragonie fiskalnym wraz z informacją o aktualnym stanie konta posiadacza Karty.
- d) Prima Catering gromadzi w swoim systemie sprzedaży dane o wszystkich zakupach dokonywanych za pomocą każdej Karty rabatowej z nagrodą (bez zakupów wymienionych jako wyjątki w pkt a). Przekroczenie wyznaczonych poniżej progów zakupów w ciągu dwóch kolejnych miesięcy spowoduje przyznanie klientowi odpowiedniej nagrody:
  - Przekroczenie 300 zł – bon o wartości 10 zł do wydania w Restauracji na zakup usług świadczonych przez restaurację Prima Catering, z wyjątkiem zakupu towarów handlowych (napoje butelkowane i gorące, soki, słodczyce, lody, owoce sprzedawane na sztuki lub wagę, para medykamenty itp.). Bon

będzie przyznawany na prośbę klienta złożoną na specjalnym formularzu dostępnym przy kasie Restauracji, po przekroczeniu progu zakupów uprawniającego do jego otrzymania. i wydawany za pokwitowaniem. Bon można zrealizować w dowolnym momencie trwania Promocji, najwcześniej od następnego transakcji po tej, przy której został przekroczony próg upoważniający do jego otrzymania.

- Przekroczenie 600 zł – butelka wina (cena detaliczna to ok. 40 - 50 zł). Nagroda w tym przypadku będzie wydana za pokwitowaniem w ciągu 7 dni od zgłoszenia przez klienta chęci jej otrzymania na specjalnym formularzu dostępnym przy kasie Restauracji.
- e) W chwili realizacji nagrody kwota odpowiadająca wysokości progu upoważniającego do jej otrzymania jest odejmowana od aktualnego stanu konta Karty rabatowej z nagrodą (czyli 300 zł w przypadku realizacji nagrody w postaci bonu bądź 600 zł w przypadku realizacji nagrody w postaci wina).
- f) Okres dwóch miesięcy, o których mowa w pkt d, w którym zliczają się zakupy na poczet nagrody, należy rozumieć jako 2 pełne miesiące kalendarzowe liczone wstecz od dnia ostatniego zakupu (np., jeżeli dokonano zakupu 15 maja br. to na poczet Nagrody sumują się zakupy od 15 marca do 15 maja włącznie).
- g) Nagrodę uczestnik programu musi odebrać osobiście.
- h) Decyzję, w którym momencie realizować nagrodę podejmuje sam uczestnik programu.
- i) Karta rabatowa z nagrodą jest spersonalizowana – widnieje na niej nazwisko uczestnika i tylko on może się tą Kartą posługiwać w celu dokonywania zakupów wyłącznie na własne potrzeby (posiadacz Karty rabatowej z nagrodą nie może za jej pomocą dokonywać zakupów dla innych osób).
- j) Prima Catering Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany nagród na równie atrakcyjne z powodów od niej niezależnych.
- k) W przypadku stwierdzenia wad w nagrodzie uczestnik programu ma prawo złożyć reklamację nagrody w restauracji, w której ją odebrał. W przypadku uznania reklamacji wadliwa nagroda zostanie wymieniona na wolną od wad w ciągu 7 dni.
- l) Prima Catering Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zakończenia promocji Karta rabatowej z nagrodą w dowolnym momencie. Prima Catering poinformuje o zakończeniu promocji na swojej stronie internetowej z 3 miesięcznym wyprzedzeniem.

#### 4. Karta rabatowa

- a) Karta rabatowa upoważnia uczestnika programu do zakupu na własne całego potrzeby dostępnego asortymentu\* we wszystkich placówkach Prima Catering z rabatem 10% w określonym okresie.
- b) Oferta obejmuje dwa rodzaje kart rabatowych:
  - z 1 miesięcznym terminem ważności – w cenie 10 zł
  - z 3 miesięcznym terminem ważności – w cenie 25 zł
- c) Terminy ważności kart rabatowych wymienione w pkt. c należy rozumieć, jako miesiące kalendarzowe (miesięczny termin ważności karty np. od dnia zakupu 15 lutego do dnia 15 marca, kiedy karta traci ważność). Termin ważności karty widnieje na każdym paragonie fiskalnym dokumentującym zakup z użyciem karty rabatowej.
- d) Kartę należy okazywać w momencie podejścia do kasy, ale najpóźniej do momentu zafiskalizowania sprzedaży (wydrukowania paragonu). Okazanie karty po wydrukowaniu paragonu fiskalnego będzie skutkowało koniecznością zapłacenia pełnej kwoty za zakupione usługi, zgodnie z wystawionym paragonem fiskalnym.
- e) Kartę rabatowa jest kartą wielokrotnego użycia, tzn. uczestnik programu może wielokrotnie ją wznawiać posługując się wciąż tą samą kartą. Termin obowiązywania nowego okresu rabatowego w takim przypadku biegnie od momentu zakończenia poprzedniego okresu rabatowego.
- f) Karta rabatowa jest spersonalizowana – widnieje na niej nazwisko uczestnika programu i tylko on ma prawo z niej korzystać.
- g) Wykupienie lub przedłużenie prawa do rabatu może być opłacone gotówką, kartą kredytową lub bonami.

#### 5. Karta lojalnościowa

- a) Istotą działania karty jest sumowanie zakupów\*\* dokonywanych przez uczestnika programu na własne potrzeby w ciągu ostatnich 12 miesięcy i premiowanie nagrodami za przekroczenie ustalonych progów zakupów.
- b) Obowiązują następujące progi zakupów i odpowiadające im nagrody:
  - za dokonanie zakupów w wysokości 500 zł – posiadacz karty otrzyma gratis dowolnie wybrany zestaw obiadowy składający się z zupy, drugiego dania (z wyjątkiem dań przygotowywanych na indywidualne zamówienie z osobnego menu oraz dań opisanych w menu: „Super Danie Szefa”) i kompotu.
  - za dokonanie zakupów w wysokości 1000 zł - posiadacz karty otrzyma gratis butelkę dobrego czerwonego wina wytrawnego \*\*\* (cena w sklepie ok. 80 zł).
  - za dokonanie zakupów w wysokości 2000 zł - posiadacz karty otrzyma gratis butelkę wymienionego szampana \*\*\* (cena w sklepie ok. 200 zł).
- c) Termin, w którym zliczają się zakupy wymienione w pkt. a należy rozumieć, jako 12 pełnych miesięcy kalendarzowych wstecz od dnia ostatniego zakupu (np., jeżeli dokonano zakupu 15 maja br. to sumują się zakupy od 15 maja ubiegłego roku).
- d) Do sumy zakupów wliczają się wszystkie zakupy dokonane w tej placówce, w której wydana została karta lojalnościowa płatne gotówką lub bonami honorowanym w lokalu. Do sumy zakupów nie wliczają się zakupy na fakturę płatne przelewem.
- e) Decyzję, w którym momencie realizować nagrodę podejmuje sam uczestnik programu.
- f) Uczestnik programu może zrealizować nagrodę przysługującą z tytułu przekroczenia dowolnego progu zakupów w każdym momencie. W chwili realizacji nagrody kwota odpowiadająca wysokości progu opisanego w pkt. b jest odejmowana od aktualnej sumy zakupów.
- g) Firma Prima Catering Sp. z o.o. zobowiązuje się przekazać nagrody wymienione w pkt. b w ciągu 7 dni od zgłoszenia chęci ich odebrania przez posiadacza karty. Nagroda w postaci zestawu obiadowego może być zrealizowana na wniosek posiadacza karty w każdej chwili w czasie wydawania posiłków w restauracji po uprzednim okazaniu karty.
- h) Nagrody butelkę wina lub szampana uczestnik programu musi odebrać osobiście po okazaniu karty i dokumentu ze zdjęciem.
- i) Kartę należy okazywać w momencie podejścia do kasy, ale najpóźniej do momentu zafiskalizowania sprzedaży (wydrukowania paragonu). Okazanie karty po wydrukowaniu paragonu fiskalnego będzie skutkowało tym, że kwota zakupu nie znajdzie się na koncie klienta.
- j) Każdorazowe użycie karty lojalnościowej jest dokumentowane na paragonie fiskalnym wraz z informacją o aktualnym stanie konta klienta.
- k) Karta lojalnościowa jest spersonalizowana – widnieje na niej nazwisko uczestnika i tylko on może się tą kartą posługiwać.
- l) Firma Prima Catering Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany nagród na równie atrakcyjne z powodów od niej niezależnych.
- m) Firma Prima Catering Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zakończenia programu lojalnościowego bez podania przyczyn. Prima Catering poinformuje uczestników o zakończeniu programu z 3 miesięcznym wyprzedzeniem na stronie internetowej.
- n) Każde odebranie nagrody powinno być udokumentowane podpisaniem potwierdzenia odbioru przez uczestnika programu.
- o) W przypadku stwierdzenia wad w nagrodzie (nie dotyczy zestawu obiadowego) uczestnik programu ma prawo złożyć reklamację po okazaniu potwierdzenia odbioru nagrody tylko w placówce, w której ją odebrał.
- p) W przypadku uznania reklamacji wadliwa nagroda zostanie wymieniona na wolną od wad.

## **VI. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU, WYKLUCZENIE Z PROGRAMU**

1. Program obowiązuje na czas nieokreślony i rozpoczyna się od dnia ogłoszenia o jego rozpoczęciu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia programu w każdym momencie z 3 miesięcznym wcześniejszym zawiadomieniem uczestników programu.
3. Organizator jest zobowiązany do umieszczenia informacji o zawieszeniu lub zakończeniu działalności programu w każdej placówce, w której program działał.
4. Każdy posiadacz karty lojalnościowej będzie mógł otrzymać nagrodę do końca działania programu na warunkach określonych w regulaminie lub w informacji kończącej program.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzania w każdym czasie zmian do niniejszego regulaminu.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu organizator każdorazowo zawiadomi uczestników programu o wprowadzonych zmianach na stronie [www.primacatering.com.pl](http://www.primacatering.com.pl).
3. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał niezwłocznie po jego opublikowaniu.
4. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu przez uczestnika programu, organizator uprawniony jest do wykluczenia uczestnika z udziału w Programie. Wykluczenie z Programu powoduje utratę wszystkich uprawnień związanych z posiadaniem karty klienta oraz anulowanie sumy zakupów oraz utratę ważności karty.
5. Niniejszy regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby organizatora
7. Regulamin dostępny jest dla uczestników programu w każdej placówce organizatora oraz na stronie [www.primacatering.com.pl](http://www.primacatering.com.pl).

Warszawa, dnia 01.04.2017 r.

- \* z wyłączeniem zakupów dotyczących:
  - wykupienia lub przedłużenia abonamentu
  - wszelkiego rodzaju doładowań i opłat związanych bezpośrednio z funkcjonowaniem kart Prima Catering
- \*\* do sumy zakupów nie wliczają się:
  - zakupy dokonane przy pomocy karty rabatowej,
  - wykupienie lub przedłużenie abonamentu
  - wszelkiego rodzaju doładowania i opłaty związane bezpośrednio z funkcjonowaniem kart Prima Catering
  - zakupy na potrzeby innych osób lub firm
- \*\*\* zastrzegamy sobie prawo do zmiany nagrody na produkt o zbliżonej jakości i wartości